

ESERCIZIO

Esercizio “Nuova marmellata”

Esercizio “Nuovo aperitivo”

- 1] Che scenario interessante avete scoperto (che situazione). Evidentemente, non avendo ricerche, ve le inventate dopo una visita al mercato in oggetto (supermercato o bar secondo i due esercizi).
- 2] Quale target volete prendere? Forse c'è una segmentazione funzionale?
- 3] Che Business Idea vi è venuta in mente?
- 4] Come vi differenziate? 5] Con che positioning? 6] Che brand name? Con che prodotto riformulato?

- 7] Provate a trovare “stamponi” (pagine / spot) dei concorrenti e compilare copy analysis.
- 8] Scrivere la copy strategy (mi raccomando semplice).
- 9] Provate a passare il brief al reparto creativo.
- 10] Trovate l'idea creativa. Per il momento solo l'idea.
- 11] Farete layout o spot dopo lezioni di estetica.
- 12] Magari troverete nuovo brand naming dopo la lezione di Naming
- 13] Magari troverete nuove idee dopo lezione creatività. Il cantiere è aperto



137



LANCIARE UN NUOVO PRODOTTO

- 1] Trovate un benefit (unico concreto rilevante specifico) per questo prodotto:

Sapendo che è 10 volte più potente dei concorrenti.

E, soprattutto, che costa 10 volte tanto!!!!

INSOSTENIVILE.....

.....

- 2] Create un concept: 2bis] Scrivete la copy strategy:

- 3] Valutate territori di comunicazione intriganti:

- 4] Dopo aver trovato il benefit inventate nuovi prodotti capaci di fare una linea sinergica con il prodotto:

