

COMUNICAZIONE DELLA MODA

12



LINGUAGGI - LE GRANDI CATEGORIE DELLA PUBBLICITÀ DEI PRODOTTI DELLA MODA



Dove lavora l'emozione e dove si esprime la caratterizzazione

	Drivers	Da dove passa l'emozione	Cosa lascia l'emozione nella psiche del target
Gli altri	— Contagio da situazione Driver socioculturale (appartengo anch'io al gruppo)	Location Situazione Dinamiche Tensione	Voglia di appartenenza Autostima Compensazione Interesse Nostalgia
	— Manifestazione di se Driver psicoculturale (io voglio essere percepita così)	Ambientazione Particolari Tensione Gesto	Bisogno di riconoscimento Autostima Coinvolgimento Interesse Empatia
L'ego	— Coinvolgimento Driver psicoaffettivo	• Seduzione Sex Appeal	Desiderio Empatia
		• Carisma	Empatia Affinità
		• Empatia	Euforia Ironia Leggerezza Nostalgia
		• Provocazione	Riflessione
Il prodotto La marca	— Performance di stile Espressione artistica (composizione) per trasmettere valori della marca e presidi di stile	Suggerimenti dell'opera d'arte (cosa significa, come significa ed elementi di stile espressi)	Riflessione Piacere (estetico) Scoperte (collegamenti) Citazioni
	— Still-life Il prodotto come soggetto	Estetica (art direction) Armonia (impaginazione e colori) Curiosità	Desiderio Rilevanza